



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore
Dipartimento di Sociologia



Durante Milano Digital Week in collaborazione con Assessorato Comune di Milano

Trasformazione digitale e servizi civici



VENERDÌ 16 MARZO 2018
SALA ALESSI PALAZZO MARINO – MILANO



WomenGoDigital : voci di donne attraverso la rete

Come le tecnologie dell'informazione cambiano le identità femminili. Presentazione del progetto di ricerca a cura dell'equipe di studio Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, Università Milano-Bicocca, Università di Bologna e Consulta Femminile Interassociativa Milano.

Già dal 1963 a Milano è nata la Consulta Femminile Interassociativa di Milano grazie alla volontà e all'intuizione di alcune Associazioni Femminili molto diverse tra loro ma accomunate dal desiderio di far valere la loro voce. Negli anni sono sempre state voci di donne unite e consapevoli del loro ruolo per promuovere iniziative importanti nel lungo cammino dell'emancipazione femminile: 18 associazioni che fanno squadra e si sostengono l'un l'altra!

Da allora ne hanno fatta di strada, passando il testimone da una generazione all'altra. Ora la loro voce attraversa anche la rete e viaggia veloce da un'associazione all'altra, da una città all'altra. Giovani donne, mamme, nonne, vicine e lontane, oramai in tante si ritrovano con uno smartphone in mano, un tablet o sedute davanti a un pc...per dialogare con amiche sui gruppi whatsapp, per informarsi su google, per lavorare più celermente, per trovare soluzioni agili ai problemi quotidiani o comprare comparando prezzi e prodotti anche di mercati distanti. Infiniti modi di comunicare, lavorare e divertirsi tra luci e ombre di una rete invisibile.

La nuova rivoluzione tecnologica è in atto e nessuno la fermerà, toccherà anche alle donne saper creare ponti e sinergie sicure per sé e per la società sempre più allargata e sempre più votata all'immagine tramite selfie e social network. "Pochi studi hanno cercato di capire se esiste un uso differente della Rete fra donne e uomini o fra diverse generazioni: viene quasi sempre dato per scontato che le nuove generazioni siano di per sé più attive e competenti. Per questo è nato il progetto **"WomenGoDigital. Voci di donne attraverso la rete"** dice Laura Caradonna, attuale Presidente della Consulta Femminile Interass. Milano.

Un progetto di ricerca unico nel suo genere realizzato dalle associazioni che fanno parte della Consulta e da un gruppo di ricerca qualificato . Il progetto verrà presentato alla prima edizione della Digital Week in un evento sotto l'egida dell'Assessore alla trasformazione digitale e servizi civici del Comune di Milano, Roberta Cocco. Per siglare il passaggio dall'era tradizionale della carta stampata, quando si comunicava tramite cartoline e lettere d'amore scritte in bella calligrafia, all'era del digitale . Per suggellare l'evento e' stato promosso un annullo filatelico speciale, in collaborazione con Poste Italiane che sarà presente alla manifestazione con uno stand dedicato.

Per info: consfim@gmail.com www.consultafemminilemi.it

