

Un manuale agile e ricco di spunti essenziali, soluzioni pratiche e idee strategiche sperimentate sul campo

Questo manuale è pensato innanzitutto per chi considera il tempo una risorsa preziosa, perché propone soluzioni di immediata applicabilità, provate da anni di formazione ed esperienza sul campo.

Una lettura indispensabile per chi intende avviare un bar, per chi vuole farne ripartire uno, ma anche per chi vuole aumentare il fatturato di un locale già di successo, distinguendosi dalla concorrenza e utilizzando bene gli strumenti economici e di marketing a disposizione.

I temi affrontati aiuteranno il lettore a:

- effettuare analisi di mercato e saperle interpretare;
- utilizzare tutti gli strumenti di geomarketing e geolocalizzazione;
- trovare informazioni per l'avvio dell'attività;
- individuare e formare i collaboratori;
- affrontare ogni situazione organizzativa ed evitare gli errori più comuni;
- sapersi difendere e saper competere sul mercato;
- individuare strategie innovative.

Un percorso formativo, chiaro e concreto, utile a tutti coloro che hanno a cuore il proprio business.

Giuseppe Arditi è imprenditore e cofondatore di **Ristopiù Lombardia** e **Ristopiù Piemonte**, aziende specializzate nella commercializzazione di prodotti alimentari surgelati per il canale HoReCa (Bar, Ristoranti e Hotel). Ideatore del Consorzio Ursa Major, network di aziende solide, unite e determinate a valorizzare la cultura della distribuzione alimentare sul territorio nazionale.

FrancoAngeli
La passione per le conoscenze

€ 16,50 (V)

ISBN 978-88-917-4241-4



9 788891 742414

1060.284

G. ARDITI

IL BAR DI SUCCESSO



GIUSEPPE ARDITI

Il bar DI SUCCESSO

Come avviarlo, gestirlo
e renderlo inimitabile



MANUALI
FRANCOANGELI

GIUSEPPE ARDITI

Il **bar** **DI SUCCESSO**

Come avviarlo, gestirlo
e renderlo inimitabile

MANUALI
FRANCOANGELI